

Aktuali redakcija nuo 2014-01-01

Nutarimas skelbtas: Žin., 2011, Nr. 130-6150

Neoficialus nutarimo tekstas

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ
NUTARIMAS**

2011 m. spalio 19 d. Nr. 1219

Vilnius

Nauja nutarimo redakcija nuo 2013-01-01:

Nr. [1099](#), 2012-09-05, Žin., 2012, Nr. 107-5424 (2012-09-14)

**DĖL „GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS
GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO
TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO**

Įgyvendindama „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. kovo 30 d. nutarimu Nr. 389 (Žin., 2011, Nr. 42-1969), Lietuvos Respublikos Vyriausybė **n u t a r i a** :

1. Patvirtinti „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinį veiklos planą (pridedama).

2. Pasiūlyti Lietuvos nacionaliniam radijui ir televizijai, Lietuvos savivaldybėms ir Lietuvos Respublikos vyriausiajai rinkimų komisijai dalyvauti įgyvendinant šiuo nutarimu patvirtintą tarpinstitucinį veiklos planą.

Krašto apsaugos ministrė,
pavadojanti Ministrą Pirmininką

Rasa Juknevičienė

Užsienio reikalų ministras

Audronius Ažubalis

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos Vyriausybės

2011 m. spalio 19 d. nutarimu Nr. 1219

(Lietuvos Respublikos Vyriausybės

2013 m. gruodžio 11 d. nutarimo Nr. 1189

redakcija)

„GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO TARPINSTITUCINIS VEIKLOS PLANAS

1. „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano (toliau – Planas) paskirtis – koordinuoti ir veiksmingai įgyvendinti „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. kovo 30 d. nutarimu Nr. 389 (Žin., 2011, Nr. 42-1969).

2. Planas parengtas siekiant įgyvendinti „Globalios Lietuvos“ idėją, įtvirtinančią abipusį partnerystę ir pagarbą grįstą Lietuvos valstybės ir jos diasporos bendradarbiavimą, skatinančią užsienio lietuvius įsitraukti į valstybės gyvenimą, puoselėti lietuvių kalbą, lietuvių tautinį tapatumą, stiprinti jų tarpusavio ryšius ir politinius, pilietinius, ekonominius, kultūrinius ryšius su Lietuva. Planą numatoma įgyvendinti 2012–2019 metais.

3. Planas apima šias pagrindines veiklos sritis:

3.1. „Globalios Lietuvos“ sampratos įtvirtinimą, lietuvių tautinio tapatumo puoselėjimą, lituanistinio švietimo stiprinimą, asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių būklės stebėseną;

3.2. užsienyje gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių dalyvavimo Lietuvos politiniame gyvenime galimybių plėtrą, Lietuvos ir jos diasporos ekonominio bendradarbiavimo stiprinimą, galimybių užsienio lietuviams dalyvauti padedant išsaugoti Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje išplėtimą, Lietuvai svarbių archyvų užsienyje išsaugojimą, užsienio lietuvių bendrų su Lietuva mokslo, kultūros, turizmo ir sporto iniciatyvų ir projektų skatinimą įtraukiant į šią veiklą ir Lietuvos savivaldybes;

3.3. užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną, poreikio sudaryti su trečiosiomis valstybėmis dvišalius socialinės apsaugos srities susitarimus nustatymą ir tokių susitarimų sudarymo inicijavimą; informacijos užsienio lietuviams aktualiais klausimais kokybės ir koordinavimo gerinimą, psichologinių konsultacijų emigracijos paliestiems asmenims nemokamą teikimą, praktikos atlikimo Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose galimybių plėtrą, mentorystės tradicijų skatinimą;

3.4. kontaktų tinklo, jungiančio lietuvius Lietuvoje ir užsienyje, kūrimą, Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos užsienio lietuviams skirtą televizijos kanalo pasiekiamumo ir plėtros užtikrinimą;

3.5. Lietuvos diasporos skatinimą įsitraukti į Lietuvos pristatymo pasaulyje sklaidą, Lietuvos diasporos veiklos pristatymą Lietuvos visuomenei.

4. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija ir Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos numato plėsti užsienyje gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių dalyvavimo Lietuvos politiniame gyvenime galimybes – sukurti balsavimo internetu informacinę sistemą ir sudaryti atskirą (-as) rinkimų apygardą (-as) užsienyje gyvenantiems Lietuvos Respublikos piliečiams. Ši veikla gali būti pradėta tik Lietuvos Respublikos Seimui priėmus atitinkamus rinkimus reglamentuojančių įstatymų pakeitimus ir papildymus.

5. Viešoji įstaiga „Versli Lietuva“, įgyvendindama projektus, finansuojamus pagal Ūkio ministerijos administruojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemonę „Asistentas-3“, skatins užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už

eksporto ir investicijų skatinimą, taip pat bus sukurtas lietuvių kilmės verslininkus jungiantis užsienio lietuvių ryšių tinklas. Ūkio ministerija sieks sudaryti sąlygas užsienyje studijuojantiems ar studijas baigusiems asmenims stažuotis Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose:

5.1. Numatoma, kad viešosios įstaigos „Versli Lietuva“ koordinuojamas lietuvių kilmės verslininkus jungiantis Globalios Lietuvos lyderių tinklas pagal programą „GLL patarėjai verslui“ Lietuvos įmonių atstovams sudarys galimybes bendradarbiauti su užsienyje tarptautines karjeros aukštumas pasiekusiais užsienio lietuviais, dalintis patirtimi, ryšiais, išvalgomis, gauti naudingas konsultacijas, kaip plėsti eksportą konkrečiose rinkose.

5.2. Viešosios įstaigos „Versli Lietuva“ įgyvendinamų projektų paskirtis – didinti Lietuvos verslo plėtros ir investicijų potencialą, informuoti lietuvių kilmės verslininkus, savo srities profesionalus ir Lietuvos draugus, organizuojant Lietuvos pristatymo užsienyje renginius, kuriuose būtų supažindinama su Lietuvoje vykdomais projektais ir iniciatyvomis, Lietuvos verslo potencialu. Tuo pačiu tikslu organizuojami renginiai Lietuvos verslui, naudojantis užsienyje dirbančių verslo profesionalų patirtimi, kaupiant žinias ir analizuojant verslo tendencijas užsienio šalyse.

5.3. Viešosios įstaigos „Investuok Lietuvoje“ įgyvendinama ir koordinuojama jaunųjų profesionalų programa „Kurk Lietuvai“, finansuojama pagal Ūkio ministerijos administruojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemonę „Asistentas-3“, prisideda prie užsienio lietuvių ryšių su Lietuva stiprinimo. Įgyvendinant Jaunųjų profesionalų programą „Kurk Lietuvai“, siekiama išlaikyti ryšį su užsienyje gyvenančiu ar išvykusi studijuoti jaunimu ir skatinti jį pritaikyti užsienyje įgytas teorines ir praktines žinias Lietuvos valstybinėse institucijose ar įstaigose. Planuojama, kad kasmet ne mažiau kaip 20 užsienyje mokslus baigusių lietuvių vienus metus prisidės prie Lietuvos Respublikos valstybės sektoriaus veiklos. Užsienyje gyvenančių jaunuolių įtraukimas į valstybės institucijų ir įstaigų veiklą padėtų didinti valdžios sektoriaus efektyvumą, formuoti teigiamą šalies įvaizdį, skatintų jaunuolius įsilieti į Lietuvos gyvenimą.

6. Plano įgyvendinimą koordinuoja Užsienio reikalų ministerija.

7. Institucijos, dalyvaujančios įgyvendinant Planą, per 25 kalendorines dienas nuo kiekvieno ketvirčio pabaigos stebėsenos informacinėje sistemoje, o Lietuvos Respublikos Vyriausybei neatskaitingos institucijos – raštu Užsienio reikalų ministerijai teikia informaciją apie Plano įgyvendinimo eigą ir rezultatus, atsižvelgdamos į patvirtintus Plano tikslus, uždavinius, priemones ir jiems vykdyti numatytus asignavimus (pagal 1 priedą), taip pat vertinimo kriterijus ir jų reikšmes (pagal 2 priedą). Informacija apie vertinimo kriterijus, kurių neįmanoma apskaičiuoti kiekvieną ketvirtį, teikiama atsižvelgiant į duomenų gavimo terminus.

5
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai			2015 metų asignavimai			2016 metų asignavimai			Įgyvendinanti institucija	
		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų			
			išlaidoms			išlaidoms			išlaidoms			
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		
		turtui įsigyti			turtui įsigyti			turtui įsigyti				
1.1.	Uždavinys: įtvirtinti visuomenėje „Globalios Lietuvos“ sampratą, skatinti užsienio lietuvių puoselėti lietuvių tautinį tapatumą, lietuvybę ir bendruomeniškumą, remti užsienio lietuvių žiniasklaidą											
1.1.1	Priemonė: skleisti „Globalios Lietuvos“ idėją	30	30		30	30		30	30			Užsienio reikalų ministerija
		10	10		10	10		10	10			Kultūros ministerija
1.1.2	Priemonė: remti užsienio lietuvių, tarp jų ir jaunimo organizacijų veiklą, skirtą lietuvybei, bendruomeniškumui, Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių lietuvių bendradarbiavimui puoselėti	510	510		520	520		530	530			Užsienio reikalų ministerija
		163	163		163	163		163	163			Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

6
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai				2015 metų asignavimai				2016 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		
1.1.3	Priemonė: skatinti ir remti formaliojo ir neformaliojo ugdymo įstaigų užsienyje lituanistinio švietimo veiklą	7 843	7843			7 843	7 843			7 843	7 843			Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.4	Priemonė: organizuoti specialistų darbą užsienio lietuvių organizacijose ir kultūros įstaigose	180	180			180	180			180	180			Užsienio reikalų ministerija
1.1.5	Priemonė: organizuoti seminarus ir kursus užsienio lietuvių organizacijų atstovams	75	75			80	80			90	90			Užsienio reikalų ministerija
1.1.6	Priemonė: remti užsienio lietuvių žiniasklaidą	8	8			8	8			8	8			Užsienio reikalų ministerija
1.1.7	Priemonė: aprūpinti užsienio lietuvių organizacijas ir kultūros įstaigas medžiaga apie Lietuvą, tautinę atributiką	30	30			30	30			40	40			Užsienio reikalų ministerija

9
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai			2015 metų asignavimai			2016 metų asignavimai			Įgyvendinanti institucija		
		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų				
			išlaidoms			išlaidoms			išlaidoms				
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			
	turtui įsigyti		turtui įsigyti		turtui įsigyti		turtui įsigyti						
2.1.	Uždavinys: skatinti užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą												
2.1.1	Priemonė: plėtoti Pasaulio lietuvių ekonomikos forumo veiklą	50	50		30	30			50	50			Užsienio reikalų ministerija

11
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai				2015 metų asignavimai				2016 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		
2.2.1 .	Priemonė: Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo užsienyje paieška, sklaida, priežiūra ir sugražinimas, įtraukiant į šį darbą užsienyje gyvenančius lietuvius	10	10			10	10			10	10			Užsienio reikalų ministerija
		150	150			150	150			150	150			Kultūros ministerija
2.3.	Uždavinys: rūpintis archyvų užsienyje išsaugojimu, integravimu į informacinę erdvę ir sklaida													
2.3.1 .	Priemonė: identifikuoti užsienio lietuvių archyvus, koordinuoti jų tvarkymą ir naudojimą, integruoti juos į informacinę erdvę ir teikti informaciją apie juos	16	16			16	16			16	16			Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba
2.3.2 .	Priemonė: organizuoti informacijos apie	10	10			10	10			10	10			Užsienio reikalų ministerija

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai			2015 metų asignavimai			2016 metų asignavimai			Įgyvendinant i institucija		
		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų				
			išlaidoms			išlaidoms			išlaidoms				
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiu i		turtui įsigyt i	iš viso		iš jų darbo užmo-kesčiu i	turtui įsigyt i		iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiu i
	lietuvių archyvus užsienyje sklaidą viešojoje erdvėje												
2.4.	Uždavinys: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti su Lietuva susijusioje mokslo, kultūros ir sporto veikloje, o Lietuvos savivaldybių institucijas ir įstaigas – aktyviau įsitraukti į bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus												
2.4.1	Priemonė: stiprinti Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių mokslininkų ryšius ir organizuoti bendrus renginius	265	265		65	65		65	65				Švietimo ir mokslo ministerija
2.4.2	Priemonė: skatinti užsienio lietuvius studijuoti Lietuvoje, stiprinti Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių mokslininkų ryšius ir	50	50		0	0		0	0				Užsienio reikalų ministerija

13
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai			2015 metų asignavimai			2016 metų asignavimai			Įgyvendinanti institucija		
		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų				
			išlaidoms			išlaidoms			išlaidoms				
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		turtui įsigyti	iš viso		iš jų darbo užmokesčiu	turtui įsigyti		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu
	organizuoti bendrus renginius												
2.4.3 .	Priemonė: skatinti bendras Lietuvos ir užsienio lietuvių kūrėjų kultūros iniciatyvas, projektus	15	15		20	20			15	15			Kultūros ministerija
		30	30		25	25			30	30			Užsienio reikalų ministerija
3.	Tikslas: stiprinti užsienio lietuvių ryšius su Lietuva ir taip skatinti juos grįžti į tėvynę, protų nutekėjimo procesą paversti protų apykaitos procesu												
3.1.	Uždavinys: vykdyti užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną												
3.1.1 .	Priemonė: atlikti užsienio lietuvių būklės ir (ar) poreikių tyrimus / apklausas	30	30		30	30			30	30			Užsienio reikalų ministerija
3.1.2 .	Priemonė: nustatyti užsienio lietuvių skaičių, remiantis 2010 metų pasaulio	46,1	46,1	35,2	0	0			0	0			Lietuvos statistikos departamentas

16
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai			2015 metų asignavimai			2016 metų asignavimai			Įgyvendinanti institucija		
		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų				
			išlaidoms			išlaidoms			išlaidoms				
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		turtui įsigyti	iš viso		iš jų darbo užmokesčiu	turtui įsigyti		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu
	įstaigose, privačiose bendrovėse												
3.4.1	Priemonė: kartu su Lietuvos savivaldybėmis inicijuoti ir remti bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus, skirtus liepos 17-ajai – Pasaulio lietuvių vienybės dienai – paminėti	10	10			10	10			10	10		Užsienio reikalų ministerija
3.4.2	Priemonė: skatinti užsienyje studijuojantį Lietuvos ir su Lietuva save siejantį jaunimą atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvoje, dalyvauti įgyvendinant keitimosi gerąja profesine patirtimi projektus	20	20			15	15			20	20		Užsienio reikalų ministerija, kitos valstybės institucijos ir įstaigos
3.4.3	Priemonė: remti išsivijojančių ir lietuvių	892	892			892	892			892	892		Švietimo ir mokslo

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai				2015 metų asignavimai				2016 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		
4.1.1	Priemonė: plėtoti „Globalios Lietuvos“ tinklus	0	0			25	25			0	0			Užsienio reikalų ministerija
4.2.	Uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos užsienio lietuviams skirtos televizijos kanalo pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje													
4.2.1	Priemonė: vykdyti užsienio lietuviams skirtos televizijos kanalo žiūrimumo ir atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimus, užtikrinti programų kokybę ir įvairovę	0	0			42	42			42	42			Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
4.2.2	Priemonė: pagal galimybes išlaikyti ir plėsti užsienio lietuviams skirtos televizijos kanalo transliavimo per palydovus tinklą ir užsienio valstybių	2 000	2 000			2 000	2 000			2 000	2 000			Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai			2015 metų asignavimai			2016 metų asignavimai			Įgyvendinanti institucija		
		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų		iš viso	iš jų				
			išlaidoms			išlaidoms			išlaidoms				
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			
		turtui įsigyti			turtui įsigyti			turtui įsigyti					
	Lietuvos diasporą įsitraukti į informacijos apie Lietuvą sklaidą pasaulyje												
5.1.	Uždavinys: pasitelkiant Lietuvos diasporos patirtį ir ryšius, koordinuotomis pastangomis kuo plačiau pristatyti Lietuvą pasauliui ir plėsti atstovavimą Lietuvos interesams užsienyje, skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į atvykstamojo turizmo į Lietuvą populiarinimą, gausinti Lietuvos draugų												
5.1.1	Priemonė: įtraukti užsienio lietuvius, ne lietuvių kilmės Lietuvos diasporos	50	50		50	50		50	50				Užsienio reikalų ministerija
		12	12		12	12		12	12				Kultūros

21
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai				2015 metų asignavimai				2016 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		
	atstovus ir Lietuvos draugus į Lietuvos pristatymo pasaulyje sklaidą, teikti jiems informaciją apie Lietuvos interesus ir Lietuvoje vykstančius procesus												ministerija	
5.1.2	Priemonė: rengti ir nemokamai skleisti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvą užsienio kalbomis	50	50		50	50		50	50				Ūkio ministerija	
		30	30		30	30		30	30				Užsienio reikalų ministerija	
5.1.3	Priemonė: rengti ir nemokamai skleisti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvos kultūrą užsienio kalbomis	25	25		25	25		25	25				Kultūros ministerija	
5.2.	Uždavinys: supažindinti Lietuvos visuomenę su užsienio lietuvių veikla ir įvairių sričių laimėjimais													
5.2.1	Priemonė: kartu su	10	10		10	10		10	10				Užsienio	

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai				2015 metų asignavimai				2016 metų asignavimai				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu			iš viso	iš jų darbo užmokesčiu		
.	užsienio lietuviams inicijuoti informacijos apie Lietuvos diasporos veiklą sklaidą Lietuvos žiniasklaidoje ir visuomenėje												reikalų ministerija	
6.	Iš viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų, iš jų:	12 695,1	12 695,1	35,2		13 410	13 410			13 435	13 435			
6.1.	bendrojo finansavimo lėšos													
6.2.	Europos Sąjungos ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos													
6.3.	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos													
7.	Kiti šaltiniai (Europos Sąjungos finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)					2 792	2 292		500	2 292	1 792		500	
8.	Iš viso Planui	12	12	35,2		16 202	15 702		500	15 727	15 227		500	

23
(1 priedas)

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014 metų asignavimai				2015 metų asignavimai				2016 metų asignavimai				Įgyvendinan- ti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyt i		išlaidoms		turtui įsigyt i		išlaidoms		turtui įsigyt i	
			iš viso	iš jų darbo užmo- kesčiu i			iš viso	iš jų darbo užmo- kesčiu i			iš viso	iš jų darbo užmo- kesčiu i		
	įgyvendinti (6+7)	695,1	695,1											

„Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano 2 priedas

„GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO 2014–2016 METŲ TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO VERTINIMO KRITERIJAI

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
1.	1 tikslas: siekti, kad užsienio lietuviai globalizacijos sąlygomis išlaikytų lietuvių tautinį tapatumą, rūpintis asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsauga				
	Rezultato vertinimo kriterijus: didėjantis procentas užsienio lietuvių, manančių, kad sudarytos geresnės sąlygos išlaikyti lietuvių tapatumą užsienyje	22	25	27	
1.1.	1 tikslo 1 uždavinys: įtvirtinti Lietuvos švietimo sistemoje ir visuomenėje „Globalios Lietuvos“ sampratą, skatinti užsienio lietuvius puoselėti lietuvių tautinį tapatumą, lietuvių bendruomeniškumą, remti užsienio lietuvių žiniasklaidą				
1.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: „Globalios Lietuvos“ sampratai įtvirtinti ir idėjai populiarinti skirtų renginių ir iniciatyvų skaičius	2	3	3	Užsienio reikalų ministerija
1.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: „Globalios Lietuvos“ sampratai įtvirtinti ir idėjai populiarinti skirtų kultūros renginių skaičius	2	2	2	Kultūros ministerija
1.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuojamų ir remiamų projektų konkursų, iniciatyvų ir kitokių renginių, skirtų lietuvių tapatumui ir bendruomeniškumui skatinti, skaičius	3	3	3	Užsienio reikalų ministerija
1.1.4.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuojamų ir remiamų projektų, iniciatyvų ir kitokių renginių, skirtų užsienyje gyvenančių lietuvių jaunimo tarpusavio bendradarbiavimui skatinti, jų tautiniam tapatumui išsaugoti, skaičius	2	2	2	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
1.1.5.	Produkto vertinimo kriterijus: paremtų užsienio lietuvių vaikų edukacinės veiklos Lietuvoje renginių skaičius	8	10	10	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.6.	Produkto vertinimo kriterijus: į užsienio formaliojo švietimo įstaigas išvykusių dirbti (pagal sutartis) specialistų skaičius	62	62	62	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.7.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuotų kvalifikacijos tobulinimo seminarų ir kursų švietimo darbuotojams skaičius	6	6	6	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.8.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų teisės aktų, numatančių užsienio lietuvių viešosios informacijos rengėjų kultūrinių ir šviečiamųjų projektų finansavimą, skaičius	1	–	–	Kultūros ministerija
1.1.9.	Produkto vertinimo kriterijus: kultūros renginių, skirtų „Globalios Lietuvos“ sampratai įtvirtinti ir idėjai populiarinti, dalyvių skaičius	150	150	150	Kultūros ministerija
1.1.10.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių organizacijų ir kultūros įstaigų, aprūpintų medžiaga apie Lietuvą ir tautine atributika, skaičius	40	40	40	Užsienio reikalų ministerija
1.2.	1 tikslo 2 uždavinys: diegti šiuolaikiškas informacines ir ryšių technologijas – modernizuoti lituanistinį švietimą ir įtvirtinti glaudesnes jo sąsajas su Lietuvos švietimo sistema				
1.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtos ir virtualioje mokymosi aplinkoje paskelbtos lietuvių kalbos mokymosi pagal skirtingus pasiekimų lygmenis programos užsienio lituanistinių mokyklų mokiniams (programa pradedantiesiems, programa pažengusiesiems, programa didelių pasiekimų mokiniams)	1	1	0	Švietimo ir mokslo ministerija
1.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų lietuvių kalbos, literatūros, istorijos, kultūros mokymosi priemonių užsienio lietuviškų mokyklų mokiniams skaičius	2	2	2	Švietimo ir mokslo ministerija
1.3.	1 tikslo 3 uždavinys: stebėti, kaupti ir analizuoti informaciją apie asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsaugą				
1.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų informacinių biuletenių apie asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių būklę skaičius	0	1	0	Užsienio reikalų ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
2.	2 tikslas: skatinti užsienio lietuvius įsitraukti į Lietuvos politinį, ekonominį, mokslo, kultūros ir sporto gyvenimą				
	Rezultato vertinimo kriterijus: sudarytos platesnės galimybės užsienio lietuviams dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime*	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2012 metais galimybės	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2013 metais galimybės	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2014 metais galimybės	
2.1.	2 tikslo 1 uždavinys: skatinti užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą				
2.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtas Pasaulio lietuvių ekonomikos forumas	1	1	1	Užsienio reikalų ministerija, Ūkio ministerija
2.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtų Lietuvos ekonominiams interesams atstovaujančių tarptautinių renginių ir iniciatyvų, kuriuose dalyvauja Lietuvos diasporos atstovai, skaičius	2	5	10	Užsienio reikalų ministerija
2.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: informacijos apie verslo bendradarbiavimo galimybes Lietuvoje pranešimų skaičius	90	90	90	Ūkio ministerija
2.2.	2 tikslo 2 uždavinys: susisteminti informaciją apie Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje, skatinti užsienio lietuvius dalyvauti prižiūrint kultūros paveldą užsienyje ir skleisti apie jį informaciją				
2.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienyje esančių Lietuvai reikšmingų kultūros vertybių, prie kurių priežiūros, paieškos ar sugražinimo prisidėjo užsienyje gyvenantys lietuviai, skaičius	15	15	15	Kultūros ministerija
2.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos Respublikos kultūros atašė kartu su Lietuvos diaspora surengtų renginių Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo klausimais skaičius	2	2	2	Kultūros ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
2.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos Respublikos diplomatinėse atstovybėse užsienyje kartu su Lietuvos diaspora surengtų renginių Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo klausimais skaičius	2	2	2	Užsienio reikalų ministerija
2.3.	2 tikslo 3 uždavinys: rūpintis archyvų užsienyje išsaugojimu, integravimu į informacinę erdvę ir sklaida				
2.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: identifikuotų ir į informacinę erdvę integruotų užsienio lietuvių archyvų rinkinių skaičius	15	15	15	Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba
2.4.	2 tikslo 4 uždavinys: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti su Lietuva susijusioje mokslo, kultūros ir sporto veikloje, o Lietuvos savivaldybių institucijas ir įstaigas – aktyviau įsitraukti į bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus				
2.4.1.	Produkto vertinimo kriterijus: vykdomų projektų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja užsienio lietuviai mokslininkai, skaičius	5	1	1	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.4.2.	Produkto vertinimo kriterijus: mokslo premijų, skirtų užsienio lietuviams mokslininkams už aukšto tarptautinio lygio laimėjimus, skaičius	3	3	3	Švietimo ir mokslo ministerija
2.4.3.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių mokslininkų stažuočių Lietuvoje skaičius	3	3	3	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.4.4.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių mokslininkų, dalyvaujančių atliekant ekspertinį vertinimą, skaičius	4	4	4	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.4.5.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvoje įgyvendintų bendrų su užsienio lietuviais kultūros projektų ir iniciatyvų skaičius	2	2	2	Užsienio reikalų ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
2.4.6.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtas Pasaulio lietuvių mokslo ir kūrybos simpoziumas	1	–	–	Švietimo ir mokslo ministerija, Užsienio reikalų ministerija, Kultūros ministerija
2.4.7.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų bendrų Lietuvos ir užsienio lietuvių kūrėjų kultūros projektų skaičius	2	3	3	Kultūros ministerija
3.	3 tikslas: stiprinti užsienio lietuvių ryšius su Lietuva ir taip skatinti juos grįžti į tėvynę, protų nutekėjimo procesą paversti protų apykaitos procesu				
	Rezultato vertinimo kriterijus: pagerėjęs užsienio lietuvių informuotumas dalyvavimo Lietuvos gyvenime klausimais*	geriau nei 2012 metais užtikrinamas informavimas	geriau nei 2013 metais užtikrinamas informavimas	geriau nei 2014 metais užtikrinamas informavimas	
3.1.	3 tikslo 1 uždavinys: vykdyti užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną				
3.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: atliktas užsienio lietuvių būklės ir (ar) poreikių tyrimas / apklausa	1	1	1	Užsienio reikalų ministerija
3.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: parengta susisteminta informacija apie užsienio valstybėse nuolat gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių, Lietuvoje gimusių asmenų skaičių (vertinimo kriterijaus reikšmės siekiama atsižvelgiant į Lietuvos statistikos departamentui kitų valstybių atitinkamų institucijų pateiktą informaciją)	parengta ir paskelbta statistinė informacija	–	–	Lietuvos statistikos departamentas
3.2.	3 tikslo 2 uždavinys: sudaryti sąlygas užsienio lietuviams vieno langelio principu gauti rūpimą informaciją grįžimo į tėvynę klausimais				
3.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: plėtotas informacijos rūpimais užsienio lietuviams klausimais teikimas	plėtojamas informacijos teikimas	plėtojamas informacijos teikimas	plėtojamas informacijos teikimas	Užsienio reikalų ministerija
3.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams svarbios informacijos socialinės apsaugos klausimais sklaidos priemonių skaičius	1	1	1	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
3.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams svarbios informacijos sveikatos apsaugos klausimais sklaidos priemonių skaičius	1	1	0	Sveikatos apsaugos ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
3.3.	3 tikslo 3 uždavinys: sukurti paslaugų sistemą, skirtą grįžtantiems į tėvynę lietuviams ir jų šeimos nariams reintegruoti Lietuvoje				
3.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: asmenims, emigravusiems iš Lietuvos, suteiktų psichologinių konsultacijų skaičius	150	150	150	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
3.3.2.	Produkto vertinimo kriterijus: savivaldybių, kurių mokyklos pasirengusios mokyti iš užsienio grįžusių šeimų vaikus, skaičius	7	10	10	Švietimo ir mokslo ministerija
3.4.	3 tikslo 4 uždavinys: skatinti grįžti (taip pat atvykti trumpalaikių vizitų) užsienio lietuvius ir jų tikslines grupes: mokslininkus, tyrėjus, aukštos kvalifikacijos specialistus, o užsienyje studijuojančius asmenis – atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose, privačiose bendrovėse				
3.4.1.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių, studijuojančių Lietuvos aukštosiose mokyklose ir gaunančių valstybės paramą, skaičius	145	150	150	Švietimo ir mokslo ministerija
3.4.2.	Produkto vertinimo kriterijus: paremtų ar inicijuotų projektų, skatinančių užsienyje studijuojančius lietuvius ir save su Lietuva siejančius asmenis atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvoje ir dalyvauti įgyvendinant keitimosi profesine patirtimi projektus, skaičius	1	2	2	Užsienio reikalų ministerija
4.	4 tikslas: naudojantis modernių technologijų ir informacinės sklaidos galimybėmis, sukurti lietuvius Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius				
	Rezultato vertinimo kriterijus: sukurta užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius labiau atitinkanti sistema*	kuriama užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius labiau atitinkanti sistema	kuriama užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius labiau atitinkanti sistema	tobulinama užsienio lietuvių komunikacijos ir viešųjų paslaugų poreikius labiau atitinkanti sistema	

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
4.1.	4 tikslo 1 uždavinys: vadovaujantis efektyvumo ir sąnaudų proporcingumo kriterijais, sukurti interneto tinklalapį, jungiantį lietuvius pasaulyje į vieną komunikacijos erdvę				
4.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: plėtojami „Globalios Lietuvos“ tinklai	–	plėtojama	–	Užsienio reikalų ministerija
4.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: sukurtas ir plėtojamas užsienio lietuvių kontaktų tinklas: tinklo narių skaičius	325	325	325	Ūkio ministerija
4.2.	4 tikslo 2 uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos užsienio lietuviams skirtą televizijos kanalo pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje				
4.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: plečiamas užsienio lietuviams skirto televizijos kanalo pasiekiamumas pasaulyje, užtikrinama programų kokybė, įvairovė ir atitiktis užsienio lietuvių poreikiams	atliktas televizijos kanalo pasiekiamumo, kokybės, įvairovės ir atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimas	plečiama televizijos kanalo transliavimo aprėptis, užtikrinama programų kokybė ir įvairovė	atliktas televizijos kanalo pasiekiamumo, kokybės, įvairovės ir atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimas	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
5.	5 tikslas: skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į informacijos apie Lietuvą sklaidą pasaulyje				
	Rezultato vertinimo kriterijus: Lietuvos žinomumas ir tarptautinis patrauklumas užsienio lietuvių gyvenamose valstybėse*	geresnis nei 2012 metais	geresnis nei 2013 metais	geresnis nei 2014 metais	
5.1.	5 tikslo 1 uždavinys: pasitelkiant Lietuvos diasporos patirtį ir ryšius, koordinuotomis pastangomis kuo plačiau pristatyti Lietuvą pasauliui ir plėsti atstovavimą Lietuvos interesams užsienyje, skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į atvykstantojo turizmo į Lietuvą populiarinimą, gausinti Lietuvos draugų				

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2014 metų	2015 metų	2016 metų	
5.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius	1	1	1	Kultūros ministerija
5.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje renginių (projektų ir iniciatyvų), kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, dalyvių skaičius	150	150	150	Ūkio ministerija
5.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: sudarytų Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos ir užsienio lietuvių organizacijų bendradarbiavimo memorandumų skaičius	2	2	2	Ūkio ministerija
5.1.4.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius	13	13	14	Užsienio reikalų ministerija
5.1.5.	Produkto vertinimo kriterijus: išleistos ir nemokamai per užsienio lietuvių organizacijas išplatintos informacinės medžiagos apie Lietuvą tiražas (tūkst. egzempliorių)	10	10	10	Ūkio ministerija
5.1.6.	Produkto vertinimo kriterijus: išleistos ir nemokamai per užsienio lietuvių organizacijas išplatintos informacinės medžiagos apie Lietuvos kultūrą tiražas (egzemplioriais)	1 500	1500	–	Kultūros ministerija
5.2.	5 tikslo 2 uždavinys: supažindinti Lietuvos visuomenę su užsienio lietuvių veikla ir įvairių sričių laimėjimais				
5.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: apklausos būdu nustatytas Lietuvos visuomenės informuotumas apie Lietuvos diasporos veiklą (procentais)	40	–	45	Užsienio reikalų ministerija

*Nustatomas apklausiant užsienio lietuvius ir įvertinus institucijų veiklos rezultatus.

Pakeitimai:

1.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė, Nutarimas

Nr. [1099](#), 2012-09-05, Žin., 2012, Nr. 107-5424 (2012-09-14)

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS 2011 M. SPALIO 19 D. NUTARIMO NR. 1219 "DĖL "GLOBALIOS LIETUVOS" - UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ - KŪRIMO 2011-2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO 2012-2014 METŲ TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO" PAKEITIMO

Šis nutarimas įsigalioja 2013-01-01. Nauja nutarimo redakcija.

2.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė, Nutarimas

Nr. [522](#), 2013-06-12, Žin., 2013, Nr. 65-3234 (2013-06-20)

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS 2011 M. SPALIO 19 D. NUTARIMO NR. 1219 "DĖL "GLOBALIOS LIETUVOS" - UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ - KŪRIMO 2011-2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO" PAKEITIMO

3.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė, Nutarimas

Nr. [1189](#), 2013-12-11, Žin., 2013, Nr. 130-6677 (2013-12-19)

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS 2011 M. SPALIO 19 D. NUTARIMO NR. 1219 "DĖL "GLOBALIOS LIETUVOS" - UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ - KŪRIMO 2011-2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO" PAKEITIMO

Šis nutarimas įsigalioja 2014-01-01.

*** Pabaiga ***

Redagavo Aušra Bodin (2013-12-20)

aubodi@lrs.lt